

Романчик Т.В., старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Академії ВВ МВС України

ФАКТОР ЧАСУ В ОЦІНЦІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Розглянуто необхідність врахування впливу фактора часу на співвідношення якісних та вартісних характеристик продукції промислових підприємств при оцінці їх конкурентоспроможності.

Більшість дослідників проблеми конкурентоспроможності товару сходяться в думці, що її рівень - це співвідношення ціни і якості, тому що, вибираючи товар, раціональний споживач бажає отримати якнайбільше споживчих переваг за найменшу ціну. Однак сучасному підприємству доводиться працювати в дуже мінливих умовах зовнішнього середовища. Рівень конкурентоспроможності при цьому не є величиною постійної. Він багато в чому залежить від часу перебування товару на ринку, швидкості розробки нових зразків продукції, швидкості адаптації конкурентів, розвитку науково-технічного прогресу й багатьох інших факторів, пов'язаних з функцією часу. Тому повністю обґрунтованим можна вважати перетворення залежності „ЦІНА-ЯКІСТЬ” у залежність „ЦІНА-ЯКІСТЬ-ЧАС”.

Донедавна практично не враховувався вплив фактора часу на економічний розвиток суб'єктів економіки, який є "самостійним" параметром і найважливішою причиною змін в економіці. Традиційно економіка вивчалася як статичний, нерухомий об'єкт, що суперечить реальному життю.

Такі параметри соціально-економічних об'єктів, як швидкість потоків і нагромаджень ресурсів, час запізнювання в прийнятті рішень, послідовність (у часі) виділення ресурсів, інтервал часу прогнозування, інтервали відвикання й звикання до чого-небудь, тривалість часу терпіння чого-небудь, і ряд інших

параметрів є функціями часу й багато в чому визначають характер соціально-економічних процесів. Щоб уникнути серйозних помилок при прийнятті рішень в управлінні реальною (динамічною) економікою, необхідно навчитися розуміти вплив фактора часу на суспільні процеси.

Економічні втрати від загубленого часу відшкодувати практично неможливо. Існує міцний взаємозв'язок "час - гроші", яким ми зневажали з 1929 р., а тепер пожинаємо плоди. Чим сильніше обмеження за часом, що відпускається на вирішення певного господарського завдання, тем дорожче обходиться це рішення. Тому фактор часу лежить в основі найважливіших економічних категорій: ефекту й ефективності.

Чим менше строки впровадження, тим, з позицій сьогодення, більше витрати, однак і істотніше наблизений в часі прибуток.

Час впливає на економіку, на суспільні відносини. Удосконалювання виробничих процесів, наприклад, у роботах Ф. Тейлора, Г. Ганта, розглядається як діяльність, спрямована на економію часу, скорочення виробничого й технологічного циклу. На певному етапі розвитку суспільства скорочення витрат часу, тобто ріст продуктивності праці, стає основною метою менеджменту.

Сьогодні вивчення проблем часу як економічної системи є багатоплановим напрямком. Виходячи із цього, підвищуються вимоги до адекватності оцінки конкурентоспроможності продукції з погляду її динаміки. Цим визначається ефективність усієї системи управління конкурентоспроможністю.

Література:

1. Абрамова В.И., Кугаенко А.А. Методы динамического моделирования для социально-экономического прогнозирования

2. Багиев Г.Л., Богданова Е.Л. Маркетинг-статистика /Г.Л.Багиев, Е.Л.Богданова [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marketing.spb.ru/read/m9/15.htm>
3. Сумець О.М., Сомова О.Є., Пеліхов Є.Ф. Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства. Навчально-практичний посібник. – 2-е вид., перероб. та доповн. – К.: „Видавничий дім „Професіонал””, 2009. – 280 с.